



עקרונות מתודולוגיית LEAN

LEAN EXPERT - איציק בן לוי
052-3579166
itzhak@benlevy.co.il
www.benlevy.co.il
www.leangroup.org.il

יוני , 2015



צריך להבין מי בראש

(מכירת המוצרים שהוא מייצר - משלמת לנו את השכר)

הלקוח



העובד

תפ"י, רכש, לוגיסטיקה
הנדסת יצור

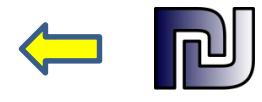
פיתוח / הנדסה

ניהול פרויקטים

הנהלה



משכורת





**אם נמשיך ללכת בדרך בה הלכנו,
נגיע רק לאן שכבר הגענו !**



מקור ה - LEAN

▪ מתודולוגיית ה - Lean מקורה במפעלי

TOYOTA ביפן

▪ המתודולוגיה נגזרת מאסטרטגיה של המפעל

▪ ממוקדת בביצוע הפעולות המוסיפות ערך

ללקוח ולמפעל.

▪ המתודולוגיה מתאימה לתחומים: ייצוריים,

לוגיסטיים, תפעוליים, רכש, הנדסיים,

פרויקטליים, שירותים וכו'



הגדרת LEAN

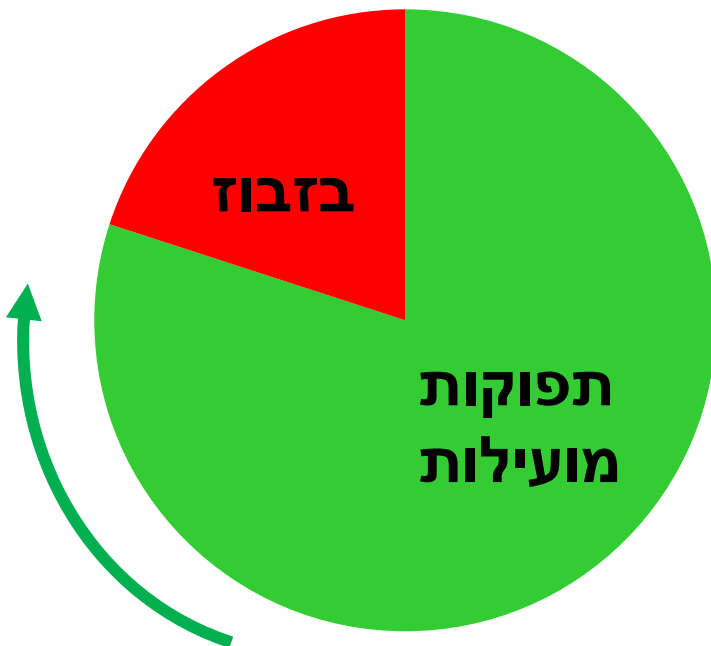
- גישה מובנית
- לזיהוי וביטול בזבוז
- דרך שיפור מתמיד

- קבלת אחריות
- קבלת מחויבות
- האצלת סמכויות
- יצירת מוטיבציה
- הגדלת היעילות



עקרונות הניהול הרזה - LEAN

יישום LEAN



הגדלת התפוקות
(עם אותם משאבים)
ע"י הקטנת הבזבוז

מצב קיים



חלוקת תוצרי כל
משאבי הארגון



בזבוז

1. פעילות שהלקוח **אינו** מוכן לשלם עליה

2. פעילות **שאינה** משנה את המוצר או אינפורמציה

3. פעילות **שאינה** נעשית בפעם הראשונה ונכון

מספיק שתנאי אחד יתקיים



הכנת סרט



מלאי עודף



תקלות



תנועות עובדים



תנועת חלקים



הרכבה / עבוד שבבי

10% ערך מוסף

90% בזבוז



דיווחים



ביקורות



כיוון מכוונה



הוראות לא ברורות



חיפוש חלקים



עודף יצור



המתנות



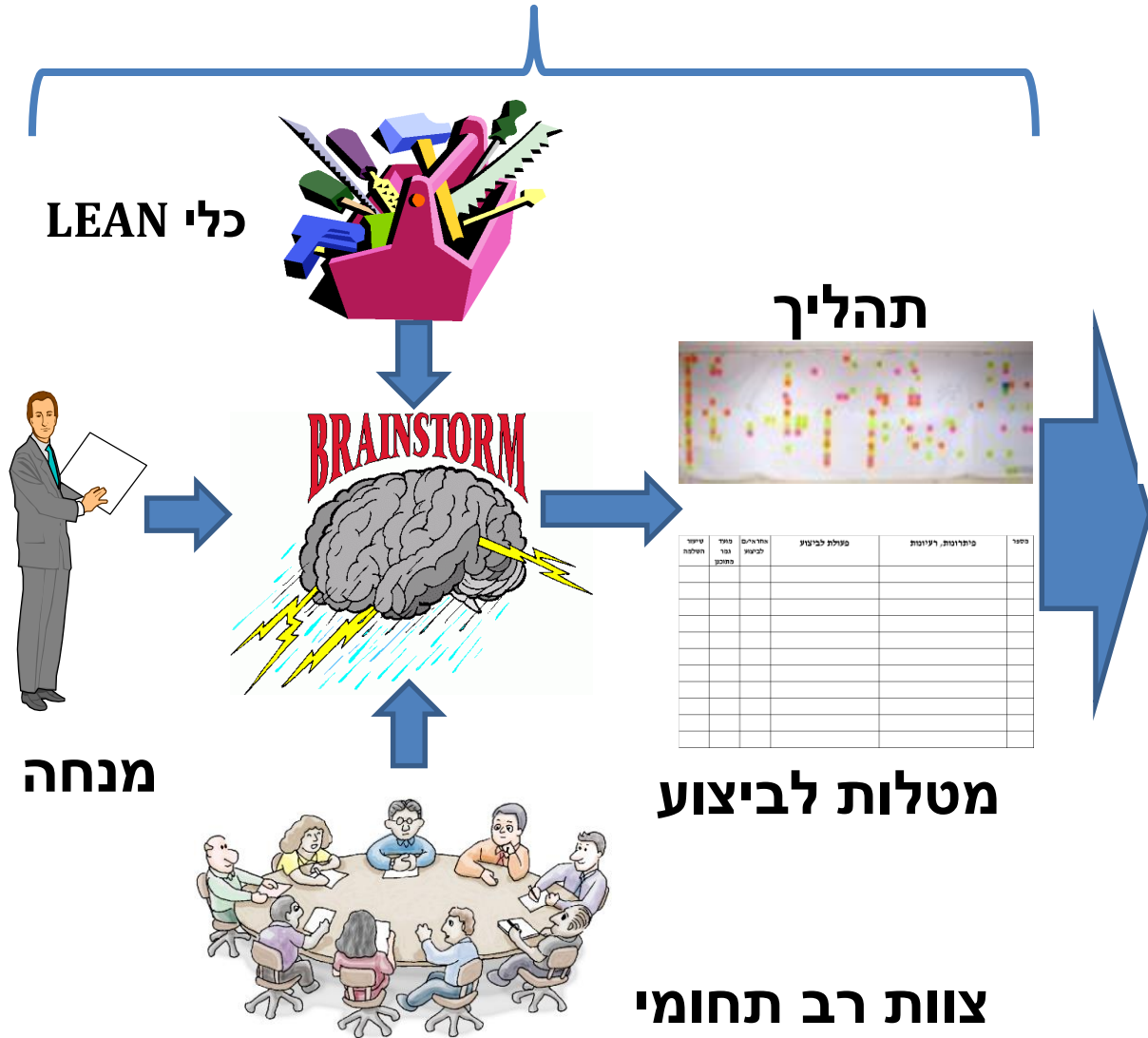
ערך מוסף ללקוח

1. פעילות שהלקוח מוכן לשלם עליה
2. פעילות המשנה את המוצר או אינפורמציה
3. פעילות הנעשית בפעם הראשונה ונכון

כל שלושת התנאים חייבים להתקיים

אירוע קייזן

ניתוח הבעיות והחלטות מה לבצע



מחויבות – נחישות של המנהלים לביצוע המטלות שהוחלט עליהן



כלי LEAN

כלי פיתוח וניהול פרויקטים

- IPT
- Impact Matrix
- מיפוי תכניות פיתוח
- QFD
- מיצוי דרישות
- הקצאת דרישות
- DTC
- ניהול סיכונים
- SIPOC
- DFX
- התארגנות לייצור 3P

כלי יצור ותפעול

- מיפוי תהליכים
- 5S
- בקרה חזותית
- TPM
- SMED
- Supply Management
- Right Sizing
- 5 why's
- דיאגרמת ספגטי
- One-Piece Flow



פוטנציאל החסכון הוא עצום

