



3.9.2014

מתווה כללי להטמעת תיכון לעלות בארגון

תהליך הטמעת תיכון לעלות אותו אני מוביל כולל שלושה שלבים עיקריים:

שלב	מטרה ואופן ביצוע	מה נדרש מהארגון
סדרת הרצאות להכרת המתודולוגיה ואופן יישומה	הרצאה פרונטאלית שבה יוצגו: המתודולוגיות השונות (QFD, DFMA, DTC), אופן ביצוע סדנאות של מתודולוגיות וההכנות הדרושות לביצוע סדנאות לתיכון עלות.	ישתתפו: סגל הניהול, מנהלי פרויקטים, מהנדסי מערכת, המחלקות ההנדסיות, מחלקות היצור, ההרכבה, ניסויים, איכות, רכש לוגיסטיקה, תפ"י, וספקים ראשיים וכו'. משך ההרצאה הוא כשעתיים עד חצי יום.
ביצוע סדנאות פיילוט על פרויקטים אופייניים של הארגון	בסדנה צוות רב תחומי שנבחר, מתקף את התכן ואת הדרישות בצורה מובנית באמצעות המתודולוגיות. תוצרי הסדנה הם רשימת רעיונות להורדת עלויות והחלטות איזה פעילויות יש לבצע להורדת העלויות. לאחר הסדנה צוות הפרויקט יבחן את הרעיונות שהועלו בסדנה, ויחליט על פעולות שיש לבצע. לאחר כחודש מתקיימת פגישת סיכום שבה מנהל הפרויקט מציג איזה פעילויות הוחלט לבצע ומהו חיסכון העלויות שיתקבל.	יש לבחור בפרויקטים של מוצרים קיימים ובפרויקטים חדשים. לפני כל סדנה תתקיים פגישת הכנה לכל פרויקט שבו יוצג המוצר עליו תתבצע הסדנה, יערך תאום ציפיות עם מנהל הפרויקט, בחירת צוות הסדנה והכנות נדרשות לסדנה. כל סדנה נמשכת 2 ימים.
הטמעת המתודולוגיה במפעל	לאחר ביצוע סדנאות הפיילוט, הארגון יקבל תמונה ברורה יותר של המתודולוגיה ושל צרכי הארגון. ההטמעה כוללת את המרכיבים הבאים: <ul style="list-style-type: none">• הנחייה לשילוב המתודולוגיה בתהליכי התכן וניהול הפרויקטים.• הנחיית צוות לביצוע הדרכות מתאימות• הנחיית צוות לביצוע עצמי של סדנאות QFD, DFMA, DTC במפעל.	בחירת צוות שיקלוט את המתודולוגיה. בחירת צוות לעדכון הנהלים.